

Wir glauben, die drängendsten Herausforderungen der Gesellschaft lassen sich nur gemeinsam lösen. Unser Fokus: wirksame Bürger:Innenbeteiligung. Wir wollen dabei helfen, Partizipation und Mitbestimmung upzudaten. Die digitale Plattform und die Beteiligungsexpertise haben wir schon.

Was wir jetzt noch brauchen, ist ein/e Projekt-Expert:In, der/die Lust hat, mit unseren Kunden wirksame Beteiligungsprojekte zu entwerfen und umzusetzen. Deswegen suche wir eine/n

Project Lead Germany (M/W/D) für den Standort Berlin

Wir stellen langfristig ein aber denken in Missionen von 12 Monaten. Und das wäre Deine 12 Monats-Mission:

Deine Mission

Gemeinsam mit dem Leiter D-A-CH etablierst Du Civocracy in Deutschland durch erstklassige use cases. Diese zeichnen sich aus durch:

- Innovation in Beteiligungsformaten und -Prozessen, mutige Kommunikation und ungewöhnliche Partnerschaften - mit anderen Worten: Use Cases, die in der Zeitung stehen
- Eine hohe Engagement Rate sowohl was die Anzahl der Teilnehmer:Innen und Beiträge angeht als auch die Repräsentativität der verschiedenen Gruppen - mit anderen Worten das heißeste Projekt der Stadt zu sein
- Maximalen Impact. Wir helfen den Regierungen und Verwaltungen bei der Implementierung - mit anderen Worten, die Ergebnisse sichtbar und wirksam machen

Du bist die Person, die die Projekte mit unseren Kunden und Partnern konzeptioniert, plant und umsetzt. Du hilfst ihnen, aus ihrer Beteiligung das Maximum herauszuholen. Das Schöne dabei: das 100% Geheimrezept für wirksame Bürger:Innenbeteiligung wurde noch nicht gefunden. Du hast viel Raum zum Ausprobieren, Testen und Anpassen. Aber natürlich bist Du dabei nicht alleine. Du bist Teil des internationalen Projektmanagement-Teams und profitierst von all den Erfahrungen, die wir im Laufe der Jahre gesammelt haben.

Dein Profil

In unserer Traumwelt bringst Du folgendes mit:

- Hard skills
 - Projektmanagementerfahrung am besten inklusive dem Umgang mit unterschiedlichen StakeholderInnen
 - Erfahrung mit digitalen User Growth Strategien und Taktiken - noch besser rund um Community Building und Engagement
 - Ein Gespür für Marketing/ Kommunikation und (digitale) Trends
 - Erfahrung in der Konzeptionierung und Durchführung von Workshops
 - Deutsch und Englisch fließend
- (not so hard) skills
 - Autonomie und Anpackergeist - du wirst viel selbst machen dürfen aber auch müssen
 - Neugier und Kreativität - das Geheimrezept für Beteiligung muss noch gefunden werden, du darfst und sollst viel neues probieren
 - Resilienz und Durchhaltevermögen - mit Regierungen und Verwaltungen zu arbeiten, kann anstrengend sein. Aber wenn Du dranbleibst, lohnt es sich

- Liebe für die Demokratie und gesellschaftliche Entwicklungen - wenn Du bist hier gelesen hast, wird die wahrscheinlich ohnehin vorhanden sein :)

Civocracy als Arbeitgeber

Hier müssten jetzt Dinge stehen wie "Verantwortung", "Purpose", "Flache Hierarchien" "Flexibilität" etc. Aber auch wenn das alles zutrifft, sind diese Wörter so überstrapaziert, dass sie schon ihre Bedeutung verloren haben.

Lass es uns anders machen. Wenn es zwischen uns passt, versuchen wir gemeinsam das optimale Arbeitsumfeld für Dich zu bauen.

Hast Du Lust? Dann schreib Deinem potenziellen zukünftigen Tandem-Partner unter roland@civocracy.org